

## CONSEJOS SOBRE LA USABILIDAD DE LAS PÁGINAS WEB

Extraído de la ponencia de **Álvaro Varona, coordinador de la sección de diseño de PRISACOM** en la jornada “Los secretos de Internet: El catálogo de empresa en Internet” celebrada en CEIN el 27 de febrero de 2003.

Se entiende por “usabilidad” todo lo que permite al usuario de Internet que su navegación sea más sencilla para un fácil acceso a los contenidos. En este sentido, se enumeran 10 claves sobre diseño y usabilidad de páginas web: “cómo diseñar una web y dar formato a los contenidos”.

### 1. RESOLUCIONES DE PANTALLA. El miedo al “scroll”.

La importancia del primer pantallazo o lo que el usuario ve cuando accede a una página web es fundamental. Es en esta primera imagen donde hay que concentrar la información relevante que queremos darle. El motivo de esta pauta es el miedo que genera a muchos internautas inexpertos la utilización del “scroll” o barras de desplazamiento vertical situadas a la derecha de la pantalla o, en su caso, la rueda giratoria del ratón.

### 2. ¿MÁS FOTOS O MÁS TEXTO?

- Una foto en la portada
- Módulos movibles según la actualidad

Siempre hemos oído la famosa frase de “una imagen vale más que mil palabras” pero siempre hay que contar con poder reformar y actualizar los contenidos del primer pantallazo para mantenerlo en todo momento al día. En este sentido, habrá que diseñar una plantilla de página web que permita la existencia de módulos de textos fácilmente actualizables por el gestor de la página.

### 3. MENÚS HORIZONTALES

- Submenús también horizontales
- Combinar horizontal y vertical

### 4. COLORES: ¿DE QUÉ COLOR HAGO MI WEB?

Es importante que los colores elegidos estén en sintonía con la imagen de marca y permitan la correcta lectura del texto. También conviene utilizar colores de la “paleta web” para que un color se vea de manera similar en todas las pantallas de los equipos de los usuarios.

### 5. NAVEGADORES Y DIFERENTES PLATAFORMAS

- Sistemas operativos: Windows, Linux, Macintosh
- Navegadores: Explorer, Netscape, Opera
- Diseñar para todos

-Máxima accesibilidad

El usuario de Internet utiliza distintos sistemas operativos y accede también a diversos navegadores, por lo tanto, el diseño debe tener en cuenta a todo tipo de usuarios y permitirles la máxima accesibilidad a los contenidos.

## **6. FLASH vs. HTML**

-Máxima actualización

-Multimedia, interactividad

-Diseñar para todos

La utilización del código HTML permite actualizar los contenidos fácilmente, algo que el uso de la herramienta Flash no permite. Sin embargo, el uso de Flash es altamente recomendado para contenidos multimedia o que exigen interactividad. Pero siempre hay que tener en cuenta que interesa llegar al mayor número de internautas y, por tanto, diseñar para todos. Y hay quien por las características de sus equipos o sus conexiones no pueden disfrutar de la tecnología Flash con la rapidez deseada por el webmaster.

## **7. PUBLICIDAD: BANNERS, LAYERS, POPUP, RASCACIELOS...**

-Localización

-Separarlo del contenido

-Formatos estándar

## **8. LA PRESENCIA DE LA MARCA**

-No asociar a publicidad

-Presencia predominante

## **9. EL BUSCADOR**

-En todas las páginas

-Búsqueda avanzada

-Resultados de búsqueda

El buscador debe ocupar un lugar destacado en nuestra página web ya que, muchas personas han aprendido a navegar usando buscadores por lo que son un recurso muy valorado por los internautas. Aunque solo deberemos utilizar esta herramienta cuando seamos capaces de ofrecer resultados de búsqueda válidos.

## **10. ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: MÓDULOS Y REJILLAS**

-Jerarquía de contenidos

-Bloques homogéneos